

Дорогие друзья!

Для подачи заявки на открытый региональный конкурс «Гении Прикамья», в частности в номинации «Лучшая бизнес-идея», необходимо заполнить шаблон Анализа конкурентов и канвы Остервальдера.

Остановимся на каждом понятии отдельно.










1) **Анализ конкурентов** один из самых важных этапов для старта и во время ведения бизнеса. Именно он показывает вам наличие спроса и предложений в той сфере, которую вы для себя выбрали.

Шаблон для заполнения Анализа конкурентов:

| Название: | Как конкуренты решают проблему клиентов? | Почему клиенты выбирают их? Что ценят? | Какие характеристики или функции являются ключевыми у конкурента? | Какие недостатки есть у конкурента? Существенны ли они для клиента? |
|-----------------------|--|--|---|---|
| Название конкурента 1 | | | | |
| Название конкурента 2 | | | | |
| Название конкурента 3 | | | | |
| Название конкурента 4 | | | | |
| Название конкурента 5 | | | | |

2) **Бизнес-модель** служит для описания основных принципов создания, развития и успешной работы любой организации.

Для ее описания самым популярным инструментом является – канва Остервальдера. **Шаблон** для заполнения канвы Остервальдера и шаблон канвы с пояснением вы можете **скачать в приложении**.

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <i>Ключевые партнеры</i>  | <i>Ключевые виды деятельности</i>  | <i>Ценностные предложения</i>  | <i>Взаимоотношения с клиентами</i>  | <i>Потребительские сегменты</i>  |
| | <i>Ключевые ресурсы</i>  | | <i>Каналы сбыта</i>  | |
| <i>Структура издержек</i>  | | <i>Потоки поступления доходов</i>  | | |

В интернете много информации о том, как правильно ее заполнить. Наиболее удачным вариантом, изучение которого займет не более 10 минут мы считаем источник - <https://smartarchitects.ru/business-model-canvas>

Если у вас возникли сложности с заполнением Анализа конкурентов или канвы Остервальдера и вы хотите проконсультироваться с нашим специалистом, напишите нам на incubatorperm@gmail.com, в теме письма укажите: «Вопрос по канве Остервальдера для Гениев Прикамья» или по телефону +7(342)2018500

Для записи на мастер-класс по заполнению шаблона Анализа конкурентов и канвы Остервальдера в Пермском бизнес-инкубаторе, оставьте заявку по ссылке- <https://forms.gle/CyKyefC7qU5sY2eL9>