

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Пермского края**

**Департамент образования администрации г. Перми**

**МАОУ «Инженерная школа им. М.Ю. Цирульникова» г. Перми"**

Рассмотрено на заседании методического объединения учителей технологии Протокол № 1 от 28.08.2023	Согласовано Педагогическим советом Протокол № 1 от 31.08.2023	Утверждено Приказом 059-08/41-01-06/4- 205 от 31.08.2023
---	---	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**профессиональной пробы**  
**«Художник - оформитель»**  
**для учащихся 8 класса**  
**2023/2024 учебный год**

г. Пермь

2023

## Паспорт программы

Название программы	Художник-оформитель
ОУ	МАОУ «Инженерная школа им. М.Ю. Цирульникова» г. Перми
ФИО авторов программы	Можейко Любовь Геннадьевна
Социальные партнеры	Педагогический колледж № 4, ДК «Искра», творческий центр «Радуга».
Продолжительность пробы	16 часов
Целевая аудитория	Учащиеся 8-х классов
Результаты	В результате обучения по программе «Художник-оформитель» обучающиеся осваивают профессиональные азы художника-оформителя, которые отслеживаются при выполнении практических заданий, публичной презентации выполненного задания и рефлексивному эссе

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа профессиональной пробы «Художник-оформитель» представляет содержание, организационные условия, этапы образовательной деятельности системы основного и дополнительного образования для успешной реализации индивидуальных способностей каждого учащегося. Многообразие форм и способов такого соединения предоставляет ученикам более широкий спектр возможностей реализации образовательных потребностей, а педагогам - новые возможности для реализации своего творческого потенциала. В программе последовательно выстроены занятия в определённую методическую последовательность с учётом знаний, умений и навыков учащихся.

Программа «Художник – оформитель» предназначена также для интересующихся детей изобразительным искусством и направлена на обеспечение дополнительной теоретической и практической подготовки по изобразительному искусству.

Содержание программы нацелено на формирование культуры творческой личности, на приобщение учеников к общечеловеческим ценностям через собственное творчество и освоение опыта прошлого. Содержание программы расширяет представления учащихся о видах, жанрах изобразительного искусства, стилях, знакомит с техниками в оформительской деятельности (графический дизайн), формирует чувство гармонии и эстетического вкуса.

Актуальность данной программы обусловлена также ее практической значимостью. Учащиеся могут применить полученные знания и практический опыт при работе над оформлением учебной аудитории школы, внеклассных мероприятий. Предлагаемые занятия основной упор делают на декоративно-прикладную работу с различными материалами, в том числе и с природными, а также на расширенное знакомство с различными живописными и графическими техниками с использованием основ программного материала, его углублением, практическим закреплением в создании разнообразных работ.

В основе формирования способности к оформительской деятельности лежат два главных вида деятельности учащихся: это творческая практика и изучение теории. Ценность необходимых для творчества знаний определяется, прежде всего, их системностью.

Программа «Художник - оформитель» способствует развитию ученика с учетом его индивидуальных способностей, мотивов, интересов, ценностных ориентаций благодаря тому, что внеурочная деятельность может осуществляться только в форме добровольных объединений, менее регламентировано (в отличие от основного образования) и направлено на развитие специальных способностей каждого ученика по его выбору. Это качество способствует формированию диалогических отношений, в процессе которых в поисковом режиме осуществляется взаимное освоение образовательных, профессиональных, культурных ценностей педагогом и учеником. Это и вызвало к жизни образовательную программу.

**Целью** данной программы является: Развитие индивидуальности каждого студента средствами взаимодействия различных форм основного и дополнительного образования в условиях обогащенной образовательной среды.

**Основными задачами** являются:

- Обучение учащихся теоретическим и практическим знаниям; умениям и навыкам в области оформительского искусства.
- Развитие стремления к профессиональному самосовершенствованию.
- Формирование интереса к художественно-оформительской деятельности.
- Развитие образного мышления и творческой активности учащихся.
- Формирование чувства коллективизма.
- Развитие аккуратности.
- Воспитание эстетического вкуса.

Структура программы состоит из трех разделов. Все образовательные блоки предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические знания способствуют развитию творческих способностей, умение воплощать свои фантазии, умение выражать свои идеи графически.

**Формы занятий:**

- беседы;
- практические занятия;
- создание проектов;
- индивидуальные и групповые занятия;
- коллективная работа;
- экскурсии.

**Результаты работы.** В результате обучения по программе «Художник-оформитель» обучающиеся осваивают профессиональные азы художника – оформителя, которые отслеживаются при выполнении практических заданий, презентации выполненного задания и рефлексивному эссе, а также обучаемые

**должны знать:**

- основные виды шрифтов, их назначение;

- назначение оформительского искусства;
- приемы стилизации элементов;
- различные техники обработки материалов;
- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;
- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.

**должны уметь:**

- выполнять надписи различными шрифтами;
- выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием различных материалов;
- использовать различные техники обработки материалов;
- разрабатывать и выполнять различные виды агитационно-рекламных материалов.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов, тем	Теория	Практика	Всего часов
Введение			
1. Техника шрифтовых работ в художественном оформлении	1		1
Виды шрифтов	1	1	2
Шрифтовая композиция		2	2
2. Техника оформительских работ	1	1	2
Стилизация. Приемы стилизации		2	2
Техники оформительского искусства		2	2
3. Рекламно- агитационные материалы	1		1
Виды рекламно-агитационных материалов		2	2
Изобразительно-шрифтовые композиции		2	2
Итого:	4	12	16

### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ТЕМ

Введение (1 ч). Цели и задачи кружка. Знакомство с программой. Специфика работы художника-оформителя.

**1. Техника шрифтовых работ в художественном оформлении.**

**1.1 Виды шрифтов (1ч)** Понятие о шрифте. Основные характеристики шрифтов. Художественный облик шрифтов. Основные сведения о чертежном шрифте. Виды шрифтов. Шрифты по назначению. Начертания шрифтов.

***Практическая работа по выбору***

1. Выполнение начертаний чертежного шрифта Формат: А4 Материал: простой карандаш.
2. Выполнение литеры «А» в исторических стилях шрифта Формат: А4 Материал: гелевая ручка.
3. Выполнение литеры «А» в современных видах шрифта Формат: А4 Материал: гелевая ручка .

**1.2 Шрифтовая композиция (2ч)** Последовательность выполнения шрифтовых композиций. Методы расчета текста по строкам и высоте. Приемы компоновки, отделки, исправления. Использование виньеток в шрифтовой композиции.

*Практическая работа по выбору*

1. Выполнение композиции из букв разных видов шрифта Формат: А4 Материал: простой карандаш

2. Написание афоризмов в разных стилях шрифта. Формат: А4 Материал: гелевая ручка, фломастер.

3. Написание объявления для колледжа Формат: А2 Материал: гуашь, полиграфическая бумага.

4. Выполнение коллажа «Шрифтовая композиция» Формат: А3 Материал: гуашь, полиграфическая бумага, самоклеющаяся пленка.

## **2. Техника оформительских работ**

**2.1 Стилизация. Приемы стилизации (2 ч)** Понятие о стиле, стилизации. Виды стилизации: подражательная, творческая, абстрактная. Этапы стилизации объектов окружающего мира. Приемы стилизации. Стилизация объектов природного мира. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации.

*Практическая работа по выбору*

1. Выполнение упражнений для освоения стилизации объектов окружающего мира Формат: А4 Материал: гелевая ручка, фломастеры.

2. Выполнение стилизованной композиции «Природный мир» Формат: А3 Материал: гуашь, акрил.

3. Выполнение стилизованной композиции «Предметный мир» Формат: А4 Материал: гуашь, акрил.

4. Выполнение упражнений для освоения стилизации человека Формат: А4 Материал: гелевая ручка, фломастеры.

**2.2 Техники оформительского искусства (2 ч)** Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере. Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика и др.

*Практическая работа по выбору*

1. Выполнение упражнений для освоения приемов обработки материалов Формат: А3 Материал: акрил, краски для витража, краски для батика, полиграфическая бумага.

2. Разработка проекта праздничного оформления организации и выполнение в материале (групповая работа) Материал: по выбору

3. Разработка эскизного проекта оформления учебной аудитории Формат: А3 Материал: гуашь, акварель.

**3. Рекламно- агитационные материалы (1ч)** Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.

### **3.1 Виды рекламно-агитационных материалов (2 ч)**

#### *Практическая работа по выбору*

1. Выполнение упражнений для освоения приемов разработки рекламно-агитационного материала Формат: А<sub>3</sub> Материал: гуашь, акварель
2. Разработка рекламно-агитационного материала ( плакат, календарь, майка, значок) для рекламной кампании. Материал: по выбору

**3.2 Изобразительно-шрифтовые композиции (2 ч)** Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста.

#### *Практическая работа по выбору*

1. Выполнение социального плаката Формат: А<sub>2</sub> Материал: гуашь, акварель
2. Выполнение рекламного плаката Формат: А<sub>2</sub> Материал: гуашь, акварель
3. Выполнение афиши для праздничного мероприятия колледжа Формат: А<sub>2</sub> Материал: гуашь, акварель

### **Условия реализации программы**

Весь курс делится на беседы и практические работы и рассчитан на 2 ч в неделю. Как правило, беседы предшествуют практическим работам, а некоторые из них проводятся в процессе практических работ — все зависит от темы задания и задач всего курса в каждой группе. Практические работы выполняются на бумаге, картоне карандашом, акварельными и гуашевыми красками, тушью. При необходимости используются чертежные инструменты, клей, ножницы, пластилин, обрезки фанеры и другие природные материалы. Но в основном для эскизов, моделей и макетов применяют бумагу, картон, гуашевые краски, тушь. Отдельные работы выполняются в виде аппликаций, коллажей.

Очень важно на занятиях активно использовать знания, умения и навыки, полученные школьниками на уроках технологии, изобразительного искусства и черчения. Для активизации познавательной деятельности учащихся, развития их интереса к данной профессии следует как можно чаще организовывать экскурсии в центры народного творчества, на выставки различных творческих и технических средств современного дизайна и оформительских работ. Многие учебные работы важно выполнять коллективно. Коллективное выполнение проектов, макетов, моделей, художественных конструкций всегда рождает повышенный интерес, творческий настрой и желание успешно завершить работу.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: Учебник для учащихся нач. проф. учебн. заведений. –М.: Издательский центр «Академия», 2008.

2. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. Учебное пособие для ВУЗов. – М., 2005.
3. Марочкина С.С. Введение с специальность. Реклама. М.: Юнити-Дана, 2009.
4. Паранюшкин Р.В. Колористика. Учебное пособие для студентов высших и средних художественных заведений. – Ростов –на – Дону, 2007.
5. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность. – М.: издательский центр «Академия», 2007.